

# 國立臺灣科技大學第八屆校園創意創業競賽辦法




## 壹、宗旨


科技的進步加速世界的改變，許多產業面臨了科技所帶來的衝擊，因此「創新創業」逐漸成了攸關企業、社會、國家未來發展之關鍵因素。本校校園創意創業競賽以促進師生創業為宗旨，自2008年開辦第一屆校園創意創業競賽至今已連續舉辦八屆，本競賽透過全校師生的創意發想、激盪，成功培植出多組新創團隊，並透過深化輔導，培育多組團隊申請政府計畫與資源等，進而成就團隊創業夢想，成為校園衍生企業，進駐育成中心。


第八屆校園創新創意競賽將持續與相關產業公司合作，提供學生在大數據、雲端、商品化等等的支援，為鼓勵學生創意之發想，本次競賽不限於特定領域，主題涵蓋政府目前致力推動之文創產業、智慧機械、亞洲矽谷、生技產業、綠能科技、國防工業、循環經濟、或其他創新創業之領域等等，期盼參賽團隊也能結合國際議題發揮創意，並鼓勵本校研究成果，激發不同創新思維，培養創業知能與現況產業發展，以所學知識實踐於創業應用上，進而帶動校園創新創業之風潮。

為鼓勵師生創新創業，並期望創業團隊能與國際接軌，本次競賽前三名除可獲得高額獎金外，本中心得優先推薦參加本校之「選拔校園衍生創業隊及進駐企業赴矽谷計畫」進行評選，與不同國家的創業家交流，感受矽谷文化，前往美國矽谷，結合校友資源，在美接受培訓、至企業進行實習參訪等，躍升國際舞台，成功結合矽谷資源，有效促進國際創新創業之發展。

## 貳、辦理單位

指導單位： 經濟部  教育部  經濟部中小企業處

主辦單位： 國立臺灣科技大學研究發展處創新育成中心

協辦單位： 本校微型車庫  群環科技股份有限公司  VIVE X 創業加速器

### 參、參賽團隊組成

- (一) 參賽團隊由 2-5 人組成，僅限於國立臺灣科技大學之在校生(包含大學生、EMBA、碩博士生、應屆畢業生)，每人僅能參加 1 隊，並須設團隊代表人 1 名，以利後續聯絡。
- (二) 參賽團隊可設有 1-2 位指導老師/業師協助參賽，但指導老師/業師不得為團隊成員。
- (三) 參賽內容曾獲得全國性/跨校性/本校創業競賽前三名之獎項者，或已據之成立公司者，該等作品皆不得再參加本競賽，惟若能清楚說明創新的功能設計，並表現出與前投件作品之差異化，則不在此限。
- (四) 團隊成員於報名截止日後不得更換。若於報名期間內有線上報名與紙本繳交資料不符之情況，將依線上報名資料為準，如因而無法收到競賽資訊，請團隊自行負責。

#### 肆、參考資源(持續增加中)

- (一) 政府產業 5+2 政策

[http://www.ndc.gov.tw/Content\\_List.aspx?n=9D024A4424DC36B9&upn=6E972F5C30BF198F](http://www.ndc.gov.tw/Content_List.aspx?n=9D024A4424DC36B9&upn=6E972F5C30BF198F)

- (二) Open source(群環科技股份有限公司)

#### 伍、注意事項

以下注意事項請參賽團隊務必詳讀，經查如引發任何相關權利糾紛，應由參賽隊伍自行負責，主辦單位亦有權利取消團隊參賽資格及得獎資格，不得異議。若過程有任何疑問，請於期限內洽詢聯絡窗口：

- (一) 鼓勵已獲發明獎、創新獎或參與其他競賽活動獲得名次者之相關團隊報名。另外，參賽隊伍若在他處已取得補助或參與其他競賽活動獲得名次者均須初審繳件時於摘要表揭露，以供評審參考。
- (二) 如有運用本校專利技術進行發想之競賽團隊，參賽團隊務必自行取得專利發明人授權同意，惟應用尚在申請中之專利之參賽團隊，初審繳件時須檢附專利授權使用同意書。
- (三) 承前項，使用本校專利技術進行發想之團隊，務必於企劃書之「參考資料」中註明加值專利發明人。
- (四) 入圍決審之參賽團隊不得更換參賽主題。
- (五) 參賽作品須為參賽隊伍自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、作品及圖像等。
- (六) 請參賽團隊密切注意各項活動期程與公告(競賽網站、信箱)，並如期完成相關配合事項。
- (七) 若為參與本競賽活動，參賽團隊可提前向主辦單位申請公假證明。
- (八) 團隊繳交各階段文件前，請務必確認所有檔案之正確性，若無法執行視同放棄參賽資格。
- (九) 競賽團隊所提之所有資料，均不予退還。
- (十) 凡報名參賽之團隊，即視同承認並同意遵守本活動辦法(含附錄)與公告的各項內容與規定，本競賽如有未盡事宜，主辦單位保有修改之權利。

陸、競賽時程

競賽階段	時程	注意事項
報名期間	106.06.30 106.10.11	<b>報名期限：106年10月11日(三)下午4點止</b> 請於報名期限內 <b>完成線上報名</b> (網址：)，並至網站下載下列表格，填妥後親送/郵寄(以郵戳為憑)繳交紙本乙份至競賽收件窗口。 1. 團隊報名表(附錄一) 2. 團隊參賽聲明(附錄二) 3. 法定代理人同意書(未成年須填)(附錄三)
說明會	106.09.29	說明會線上報名網址 <b>報名期限：106年09月27日(三)中午12點止</b> 詳細議程將公告於競賽網站。
創業訓練營 (一)	106.10.16 106.10.17	詳細議程將公告於競賽網站。
初審資料 繳交截止日	106.10.31	<b>收件期限：106年10月31日(二)下午4點截止。</b> 至競賽網站下載附錄，並請依「初審資料繳交說明」填妥下列應繳資料後上傳電子檔至 FTP 團隊專屬資料夾中。 1. 企劃書(含制式封面(附錄四)、摘要表(附錄五)) 檔案格式 doc、pdf 皆須上傳。 ※ 未於時間內完成紙本繳交及上傳 FTP 者，視同放棄資格。
初審結果公告	106.11.15	初審結果將公告競賽網站中。
創業訓練營 (二)	106.11.18	將針對入圍決賽團隊安排課程與團體諮詢輔導。
決賽資料 繳交截止日	106.11.22 106.11.30	請依「 <b>決賽資料繳交說明</b> 」填妥下列應繳資料後， <b>上傳電子檔至 FTP 團隊專屬資料夾中。</b> <b>收件期限(一)：106年11月22日(三)下午4點截止。</b> 1. 團隊作品說明表/團隊海報檔：由團隊自行設計，檔案以 AI 檔(轉外框形式)上傳。 2. 出席暨餐點統計表 <b>收件期限(二)：106年11月30日(四)下午4點截止。</b> 1. 企劃書：修正版，檔案格式 doc、pdf 皆須上傳。 2. 簡報電子檔：檔案格式為 powerpoint2003-2007 ※ 未於時間內將繳交資料上傳至 FTP 者，視同放棄資格。
決賽暨 頒獎典禮	106.12.15	現場簡報與答詢，於決賽當日公布得獎名單與頒獎。

## 柒、競賽說明及注意事項

### ➤ 競賽報名

- (一) 競賽團隊須於報名期限內完成線上報名並繳交紙本乙份至競賽收件窗口。
- (二) 紙本繳交方式：報名期限內親送至國際大樓 9 樓創新育成中心競賽窗口。

### ➤ 創業訓練營(一)

- (一) 為啟發參賽團隊創意思維，主辦單位特於 106 年 10 月 16 日(一)至 106 年 10 月 17 日(二) 舉辦訓練課程。
- (二) 團隊於填寫線上報名系統時，即可同時勾選參加訓練營意願，詳細議程將於報名截止前公告至競賽網站。
- (三) 訓練課程每隊出席人數應有 1/2 以上成員(課程開始半小時內未入席者皆屬未參加)，本課程修習時數納入初審成績中(佔初審成績 5%)。

➤ 初審

- (一) 本階段需繳交團隊企劃書，「初審繳件說明」文件將於報名截止後擇日寄出，將不另行公告之，請團隊務必留意信箱。
- (二) 初審評審委員將依本競賽之審查標準進行書面審查，並擇期召開初選評選會議，決議入圍決賽之團隊。
- (三) 初審審查標準：總分 100 分，必要時得以「從缺」辦理。

審查項目	比重	審查重點
創新設計理念	15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 創新理念</li> <li>◆ 新創價值</li> <li>◆ 競爭優勢</li> </ul>
經營模式	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 利基商業模式</li> <li>◆ 不可替代性</li> <li>◆ 智財管理</li> </ul>
市場可行性	25%	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 市場價值/潛力</li> <li>◆ 市場分析</li> <li>◆ 行銷策略</li> </ul>
國際性	10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 國際市場</li> </ul>
創業團隊組成完整性	10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 經營願景</li> <li>◆ 創業熱忱/執行力</li> <li>◆ 團隊互補性</li> </ul>
財務規劃	10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 資本結構</li> <li>◆ 整體財務評估</li> <li>◆ 資產負債預期損益</li> </ul>
企劃書內容	5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 整體企劃書完整性/排版</li> <li>◆ 整體規畫可行性</li> </ul>
創業訓練營(一)	5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 課程出席</li> </ul>
加分項目		<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 組隊成員有本校在學 EMBA 學生(需提出證明)</li> <li>◆ 運用本校專利商品網登載之專利(不含申請中)</li> <li>◆ 計畫書以英文方式呈現</li> </ul>

➤ 創業訓練營(二)

- (一) 為使入圍決賽之團隊更進一步修正其創業構想，使之概念趨近完善，主辦單位將為團隊安排第二階段創業訓練營，包含簡報課程與業師輔導，採自由報名制，歡迎團隊多利用此輔導資源。
- (二) 主辦單位安排後，將另行通知團隊詳細議程與報名系統。

➤ 決賽

- (一) 入圍決賽團隊須於決賽資料繳交截止日前繳交企劃書(修正版)、簡報電子檔、團隊海報檔，「決賽繳件說明」文件將於初審結果公告後擇日寄出，將不另行公告之，請團隊務必留意信箱。
- (二) 收件截止後，檔案一律不得變更，決賽暨頒獎典禮當日以繳交企劃書、簡報檔進行簡報評比。
- (三) 決賽審查標準：總分 100 分，預計選出前三名及佳作一名，必要時得以「從缺」辦理。

審查項目	比重	審查重點
創新設計理念	15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 創新理念</li> <li>◆ 新創價值</li> <li>◆ 競爭優勢</li> </ul>
經營模式	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 利基商業模式</li> <li>◆ 不可替代性</li> <li>◆ 智財管理</li> </ul>
市場可行性	25%	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 市場價值</li> <li>◆ 市場潛力</li> <li>◆ 市場分析</li> <li>◆ 行銷策略</li> </ul>
創業團隊組成完整性	5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 經營願景</li> <li>◆ 創業熱忱</li> <li>◆ 創業執行力</li> <li>◆ 團隊互補性</li> </ul>
財務規劃	10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 資本結構</li> <li>◆ 整體財務評估</li> <li>◆ 資產負債損益</li> </ul>
簡報技巧	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 簡報內容</li> <li>◆ 應答能力</li> </ul>
國際性	5%	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 簡報以英文方式呈現</li> </ul>

### 捌、競賽名次及獎勵辦法

- (一) 入圍決賽之所有團隊成員均可獲得入圍證書乙紙。
- (二) 獲獎團隊另頒予獎盃乙座，隊員與指導老師獎狀各乙只。
- (三) 每人分得獎勵品金額超過 2 萬元者，均須依稅法規定扣繳所得稅（10%）。
- (四) 獎項評定及頒發由評選委員會議決議之，必要時得以「從缺」辦理。
- (五) 未依規定全程參與者，視同放棄競賽及獲獎資格。
- (六) 第八屆校園創意創業競賽鼓勵全校師生與國際連結，本次競賽前第三名得優先推薦參與 107 年度國立台灣科技大學「選拔校園衍生創業團隊及進駐企業赴矽谷計畫」之評選。
- (七) 本次競賽前三名者，若於一年內成立新創公司，即可享有半年免費進駐本校育成中心之優惠。
- (八) 獎金分配如下：

第一名	新台幣10萬元整 乙名
第二名	新台幣5萬元整 乙名
第三名	新台幣3萬元整 乙名
佳作	新台幣1萬元整 乙名

### 玖、聯絡窗口



國立臺灣科技大學研發處創新育成中心 呂小姐

E-mail: [wen1119@mail.ntust.edu.tw](mailto:wen1119@mail.ntust.edu.tw)

電話：(02)2730-1166

傳真：(02)2730-3666

競賽網址：<http://bic2.ntust.edu.tw>